

# **REGULAMIN MIĘDZYSZKOLNEGO KONKURSU NA SPOT REKLAMOWY W JĘZYKU ANGIELSKIM „MY SCHOOL” AND „MY GDAŃSK”**

## **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów lub filmów reklamowych
2. Organizatorem konkursu jest Szkoła Podstawowa nr1 w Gdańsku
3. Konkurs skierowany jest do uczniów gimnazjów oraz 7 klas szkół podstawowych.
4. Tematyka konkursu dotyczy dwóch tematów: ‘Moja szkoła’ i ‘Mój Gdańsk’
5. Do konkursu można przystąpić indywidualnie bądź w dwuosobowym zespole.

## **II. Cel konkursu**

Celem konkursu jest promowanie nauki języka angielskiego, zainteresowania własną szkołą i środowiskiem lokalnym a także nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technikami IT.

## **III. Przedmiot i czas trwania konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest krótki spot lub film reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 3 minuty o tematyce promującej szkołę uczestnika, miasto Gdańsk lub oba te aspekty.
2. Spot nie powinien być tylko obrazem.
3. Pracę konkursową należy zapisać w dowolnym formacie filmowym i przesłać do dnia **30 kwietnia 2018 roku do godz. 16:00** pocztą lub drogą elektroniczną:

- a) Pocztą na adres:

Szkoła Podstawowa nr 1  
ul. Poli Gojawiczyńskiej 10  
80-286 Gdańsk

Przesyłka powinna zawierać płytę CD lub DVD z nagrany filmem wraz z kartę opisową filmu (tytuł: "Spot reklamowy w języku angielskim My

School, My Gdańsk”, imiona i nazwiska autorów oraz pełną nazwę szkoły i nazwisko nauczyciela-opiekuna).

- b) Poczta elektroniczną na adres: [magdaaszyk23@gmail.com](mailto:magdaaszyk23@gmail.com) lub [baskin@o2.pl](mailto:baskin@o2.pl)

Wiadomość powinna zawierać opis filmu (tytuł: "Spot reklamowy w języku angielskim My School, My Gdańsk”, imiona i nazwiska autorów oraz pełną nazwę szkoły i nazwisko nauczyciela-opiekuna).

4. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wynikach konkursu za pośrednictwem strony internetowej SP1 oraz poprzez informację wysłaną drogą mailową na adres szkoły, do której uczęszczają do dnia **25 maja 2018 roku**.

Nagrody zostaną wysłane pocztą do szkół laureatów.

#### **IV. Zasady konkursu**

1. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
2. Uczestnik konkursu udziela Organizatorom bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb Organizatorów, między innymi na stronie internetowej Organizatorów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.
4. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden spot lub film reklamowy.

#### **V. Ocena i nagrody**

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

2. Kryteria oceny pracy: przesłanie/ treść, poprawność językowa, wymiar artystyczny, technika wykonania
3. Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe. Jury może przyznać również wyróżnienia.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.
2. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej SP1:  
<http://www.sp1gda.edu.pl/>

Organizatorzy konkursu: Magdalena Chmielewska, Barbara Grabowska